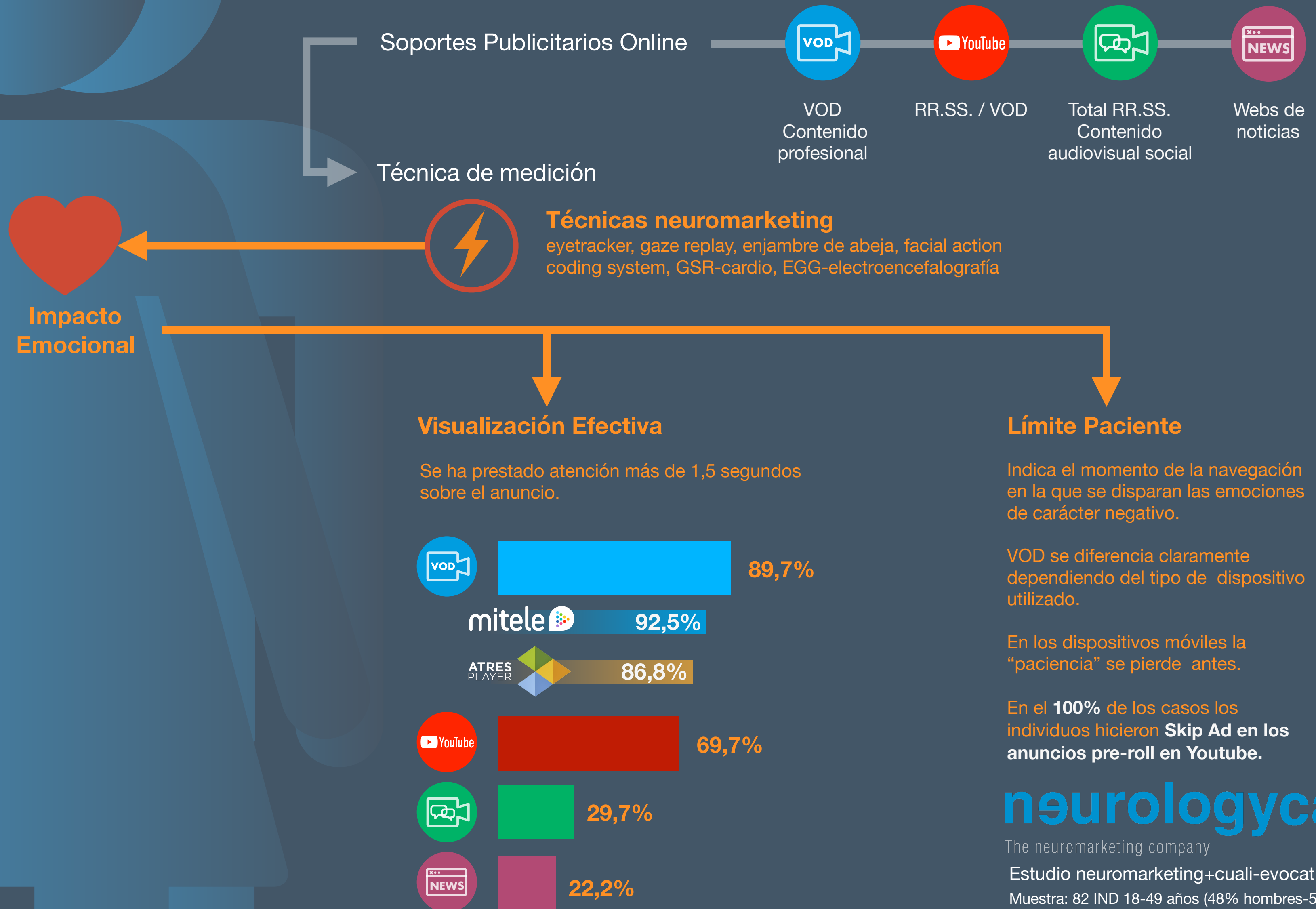


Capítulo 1: Visualización

Efectividad Publicitaria Online

La publicidad de Mitele tiene mayor visualización efectiva en internet.



neurologyca

The neuromarketing company

Estudio neuromarketing+cuali-evocativo

Muestra: 82 IND 18-49 años (48% hombres-52% mujeres)
Campo: del 5 al 11 de junio de 2017